

POPSSS : UN NOUVEAU MAGASIN EN LIGNE DE VINS PRODUITS PAR DES VIGNERONS BELGES



Chantal Samson et son époux (photographe) Yves Carpentier avaient d'abord l'intention de réaliser un beau livre sur les vigneron belges, mais ont finalement décidé d'aller une étape plus loin en lançant, en décembre 2013, un magasin en ligne autour du concept *Belgovino* : Vignerons belges sans frontières. Comment ont-ils débuté? « Il nous était évidemment impossible de tout proposer à la vente », explique Chantal Samson. « Avec l'aide

d'un comité de dégustation, nous avons goûté des centaines de vins et ensuite procédé à une sélection. » Les rayons virtuels de *Popsss.com* nous permettent en effet de découvrir une vingtaine de vins de vigneron belges. « Ce sont tous des producteurs qui jouissent d'une solide réputation en matière de qualité. L'objectif est évidemment d'établir une relation directe avec les producteurs et de viser sur le long terme. Nous avons bien entendu parfois dû respecter des exclusivités et il n'a pas toujours été possible d'importer en direct », ajoute Chantal Samson. Comment leur est venue l'idée du nom de *Popsss*? « Tout simplement », déclare l'initiatrice. « Mon époux et moi-même voulions que la dénomination soit sympathique et accessible, de manière à atteindre aussi les amateurs de vins débutants. » (dr)

PLUS D'INFOS : T. 02 675 57 28 – WWW.POPSSS.COM

PERSONNALISEZ VOS BOUTEILLES !



Depuis 2010, la société liégeoise *Opale* vend une quarantaine d'effervescents et une trentaine de vins tranquilles sélectionnés directement chez les producteurs et pour lesquels elle a obtenu l'exclusivité. Plutôt dans le créneau « cadeaux d'affaires » et « événements », deux secteurs où le flacon et son étiquette doivent faire chic et choc pour marquer le public. Deux des trois associés, Judith Michel et Yannick Palmkouck, l'ont bien compris et viennent de lancer *Sleev'in* et propose d'appliquer un manchon thermo-rétracté (sleeve) sur n'importe quelle bouteille, pas forcément de vin d'ailleurs, pour la transformer en un objet design et de marketing au graphisme personnalisé.

Après un test grandeur nature avec la bouteille des « 20 ans » des *Francofolies de Spa*, *Sleev'in* peut désormais répondre à toute demande de personnalisation de 6 à 20 000 bouteilles. Soit choisies dans la gamme d'*Opale*, soit fournies par le client. Et ce n'est pas impayable, à partir de 50 bouteilles, on a déjà un crémant à 15€ et un champagne à 25€ ! Déco comprise. (mv)

PLUS D'INFOS : SLEEVIN.BE

FRANCE-VINS FAIT BRILLER LE SUD-OUEST



Cette année, la mini-expo de France-Vins, qui s'est déroulé à Bruxelles, a mis à l'honneur les vins du Sud-Ouest. Des régions viticoles comme Madiran, Cahors, Buzet, Bergerac, Gascogne, Pécharmant, Gaillac, Saint-Mont... ont mis les petits plats dans les grands. Les producteurs présents nous ont rappelé qu'il existe bon nombre de cépages autochtones qui se développent au sein de ces appellations. Pensons par exemple aux tannat, malbec, mauzac, negrette, colombelle, manseng, abouriou et bien d'autres ! Nous vous en dévoilerons davantage très bientôt... (dr)

ANTIOX NEUTRALISE L'OXYGÈNE



Il n'est guère étonnant que les systèmes et techniques visant à réduire l'oxydation du vin ne cessent de se multiplier : tant dans les restaurants que les bars à vin, le vin de qualité est en effet très souvent vendu au verre. Le grand *Pulltex* est donc de plus en plus au cœur des débats suite à la création de son nouveau bouchon nommé *AntiOx*. Notons que *Pulltex* aborde le problème de l'oxydation différemment de la concurrence. Pour son *AntiOx*, il n'utilise pas de gaz inerte, mais un filtre carbone qui neutralise l'oxygène présent dans la bouteille. *AntiOx* entraîne donc aussi des frais très limités : le filtre ne doit être remplacé que tous les deux ans. Sa souplesse d'emploi constitue un autre atout : il suffit de le placer sur la bouteille. Le vin serait ainsi préservé de toute oxydation durant une semaine entière. Cela a déjà valu à *AntiOx* le prix *Baanbreker* lors de son lancement à l'Horeca-expo de Gand.

Girbal/Le Soins du Vin est le distributeur exclusif pour le Benelux. (dr)

PLSU D'INFOS : WWW.GIRBAL.BE – T. 02 511 75 18