

Vini Fantini

introduit le vin dans la course

Texte et photos: **Alain Bloeykens**



Valentino Sciotto

«Soyons clairs» nous dit d'emblée Valentino Sciotto, propriétaire de Farnese Vini. «La course, et surtout le Giro, est la plus belle des publicités pour nos vins. Je ne connais aucun autre événement italien qui attire autant de spectateurs.» Les maillots portent l'inscription 'Vini Fantini by Farnese'. Il s'agit de la dénomination d'une gamme de vins de marque produite par le groupe Farnese, commercialisée chez nous entre autres par Colruyt et Spar. Ces vins proviennent de la ville d'origine de Farnese, Ortona dans les Abruzzes, dont le plus connu est le montepulciano d'Abruzzo. En blanc, on y trouve le trebbiano, en rosé le Cerasuolo. Mais Farnese est bien plus que le Fantini. La production annuelle du groupe oscille autour des 30 millions de bouteilles. Il possède également des caves dans les régions de Campanie, de Basilicata, des Pouilles et de la Sicile. Son assortiment se compose au total de plus de 60 vins différents. Le groupe est aux mains de Valentino Sciotto (responsable du vin) et Alessandro Benetton (géant de la mode et actionnaire principal). La Belgique est un des marchés d'exportation les plus importants. «De plus, nous comptons quelques grands noms dans l'équipe, ce qui augmente encore la publicité de notre produit» commente encore Valentino avec beaucoup de passion. De fait, l'équipe se compose d'anciens gagnants tels que Garzelli, Matteo Rabottini, du sprinter Chicci et de 'notre' Kevin Hulmans, particulièrement remarqué lors de la Ronde des Flandres.

Les amateurs du vélo et du vin qui ont suivi le Giro ces dernières semaines ont peut-être eu mal aux yeux en regardant passer le peloton sur l'écran. Le 'coupable' est l'équipe Vini Fantini, certainement la plus étonnante du peloton avec leurs maillots jaune fluo. On peut se demander pourquoi une entreprise viticole italienne a décidé d'investir dans une équipe cycliste. Nous sommes allés enquêter à Naples, au départ du 96^e Giro d'Italia.

Merci à Benetton

Le capital derrière cette équipe cycliste provient du géant de la mode Alessandro Benetton (49). Est-il un amateur de la course ? «Pas vraiment, je suis plutôt sportif, je pratique surtout le ski et le kitesurf, mais le cyclisme n'est pas ma grande passion.» Qu'en est-il du vin ? «J'admets que j'apprécie un verre de vin, mais toujours avec modération.» Reste la question de savoir ce qui a attiré Benetton chez Farnese ? «C'est très simple, nous investissons déjà depuis des années dans les produits de qualité (via le fond d'investissement 2Investimenti, ndr) et Farnese Vini répond parfaitement à nos critères de qualité.» Au cours des dernières 50 années, Benetton est devenu une chaîne de plus de 6000 magasins. La marque a connu un pic de ventes au cours des années 90, suite à des campagnes publicitaires controversées, rappelez-vous par exemple des chevaux qui s'accouplaient. Plus récemment, Benetton a de nouveau choqué par la campagne «unhate» où les grands de ce monde s'embrassaient (entre autres Barack Obama et le président chinois Hu Jintao). Financièrement, les choses se sont un peu dégradées ces dernières années, mais elles devraient s'améliorer l'année prochaine. Pour être tout à fait clair: la tenue branchée des cyclistes n'a pas été révisée par Benetton...

Nos favoris parmi les vins de Farnese:

- *Edizione Cinque Autoctoni*. Un superbe assemblage de 5 cépages autochtones: montepulciano, sangiovese, primitivo, negroamaro et malvasia Rossa.



- *Tre Stelle* de Basilicata, un véritable must en rouge (aglianico) et blanc (greco et fiano). Une version en rosé est enfin arrivée.
- Encore de la région de Basilicata, la belle gamme *Pipoli* en trois couleurs. Surtout le *Bianco* (greco, fiano et malvasia) est magnifique.
- Le sommet absolu des vins de Vesevo: le *Taurasi DOCG* (commerce particulier). Une perle !
- La solide gamme *Vigneti Zabù* de Sicile mérite également une recommandation.

Nouvelles brèves du Giro



- Oscar Gatto (28), le gagnant, entre autres, de la course *Dwars door Vlaanderen* (A travers les Flandres) est certainement le plus grand connaisseur de l'équipe. Pendant la présentation de l'équipe, il a pu reconnaître sans problème trois vins à l'aveugle. «Pendant la course, je ne consomme bien entendu pas de vin, mais après la saison, il ne se passe pas un jour sans vin» nous confie ce cycliste à la chevelure bouclée. Ce Gatto est à surveiller : «L'an prochain, je vise la première place de la Ronde des Flandres» selon ses propres dires
- Encore plus de nouvelles de la Ronde: tout comme pour le Giro cette année, l'équipe devrait présenter une nouvelle bouteille Vini Fantini particulière. L'étiquette comportera une photo d'un cycliste belge et l'inscription 'Support us at the Giro delle Flandre'
- Le bus joliment décoré Vini Fantini (photo) sillonnera certainement nos régions au cours des mois à venir. Vini Fantini lance un tout nouveau spumante (blanc et rosé) et le bus se transforme à cette occasion en bar à vin. Rendez-vous (à confirmer) le 22 juillet à Alost (natourcriterium) et du 18 au 21 octobre au 15^e anniversaire de Megavino (Brussels Expo). Les vins de Farnese sont distribués chez nous par Mafribel, info: office@mafribel.be